

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

## Revisión 2010\*

Base diciembre 2006=100

# 2020

FEBRERO 2020

Fecha de Publicación:  
11 de mayo de 2020

### CONTENIDO

Índice General de Precios .....	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas .....	2
Alojamiento .....	2
Ropa .....	3
Transportación .....	3
Cuidado Médico .....	3
Entretenimiento .....	4
Educación y Comunicación.....	4
Otros Artículos y Servicios .....	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología .....	9

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 84 centavos de enero a febrero 2020, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

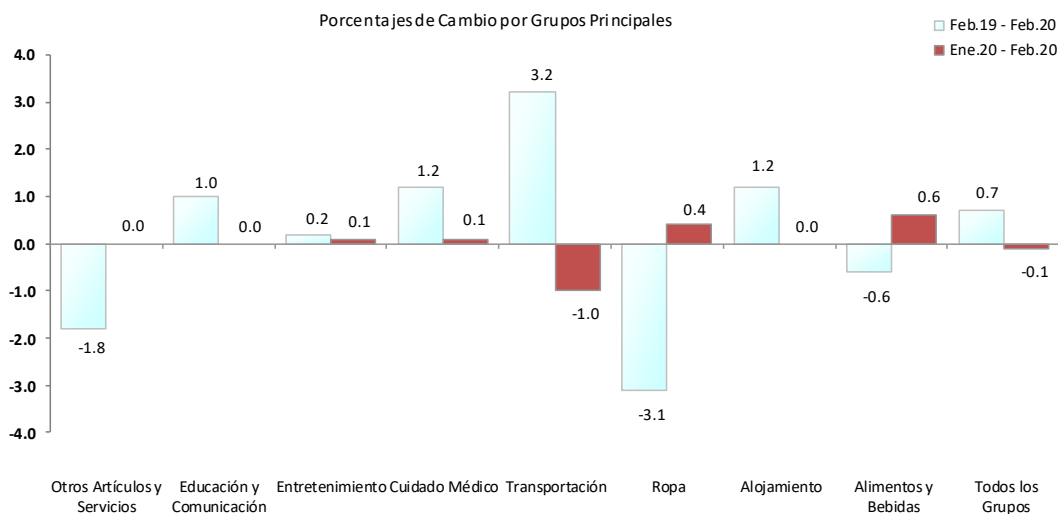


## Índice General de Precios

En febrero de 2020 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 119.204. Esto representa una reducción de 0.1 por ciento al comparar con enero de 2020 (119.280).

El grupo principal que reflejó baja en su índice fue Transportación, 1.0 por ciento. Los grupos principales que reflejaron

alzas en sus índices fueron: Alimentos y Bebidas, 0.6 por ciento; Ropa, 0.4 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento; y Entretenimiento, 0.1 por ciento. Los grupos Otros Artículos y Servicios; Educación y Comunicación; y Alojamiento, se mantuvieron, prácticamente, en el mismo nivel del mes anterior.



**Nota:** A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

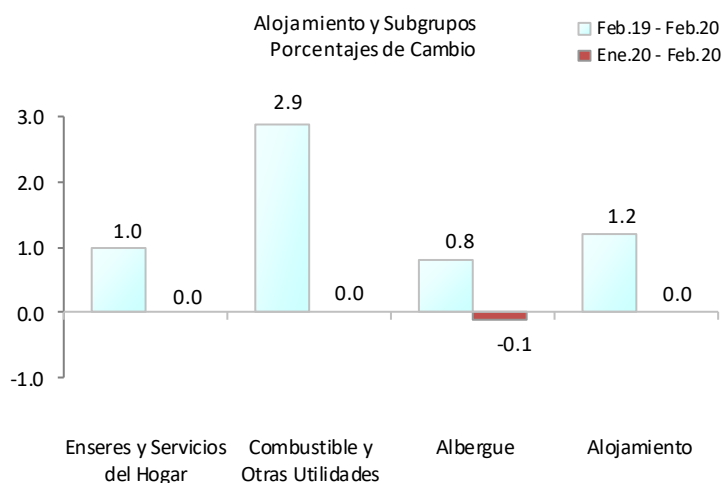
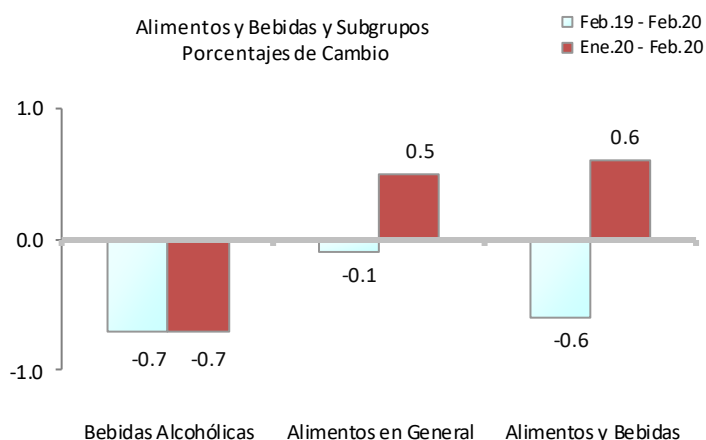
Entre febrero de 2019 (118.361) y febrero 2020 (119.204) el Índice de Precios al Consumidor aumentó en un 0.7 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Transportación, 3.2 por ciento; Cuidado Médico, 1.2 por ciento; Alojamiento, 1.2 por

ciento; Educación y Comunicación, 1.0 por ciento; y Entretenimiento, 0.2 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron: Ropa, 3.1 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.8 por ciento; y Alimentos y Bebidas, 0.6 por ciento.

## Grupos Principales

### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un alza de 0.6 por ciento entre enero de 2020 y febrero de 2020. La clasificación alimentos en general reflejó un incremento en su índice de 0.5 por ciento y dentro de ésta, los alimentos consumidos fuera del hogar mostraron un aumento de 1.3 por ciento. Provocado, mayormente, por comidas con servicios limitado y completo (fast food y restaurante).



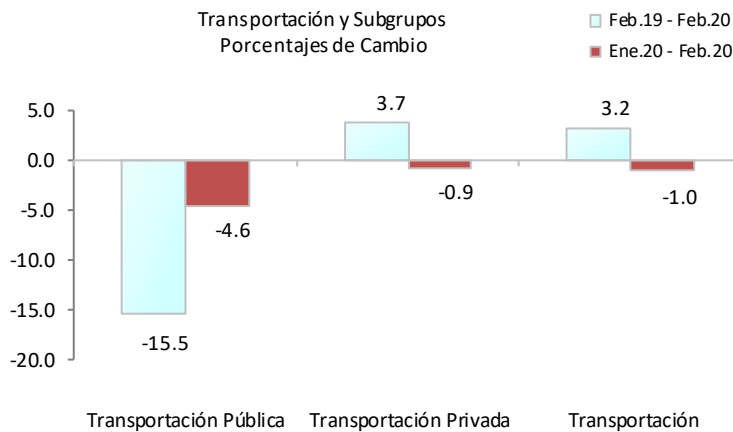
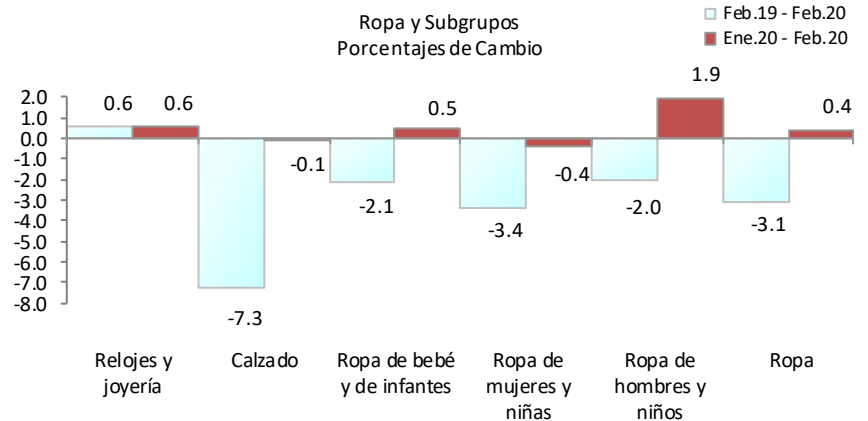
### Alojamiento

En febrero de 2020 el índice en este grupo (115.012) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (115.065).

\*Determinación Administrativa Núm. 20-01 ("DA 20-01")

## Ropa

En este grupo el índice mostró un incremento de 0.4 por ciento en febrero de 2020. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante ropa de hombres y niños (1.9 por ciento); provocado, fundamentalmente por regreso a precios regulares en pantalones de vestir y casual para hombres.

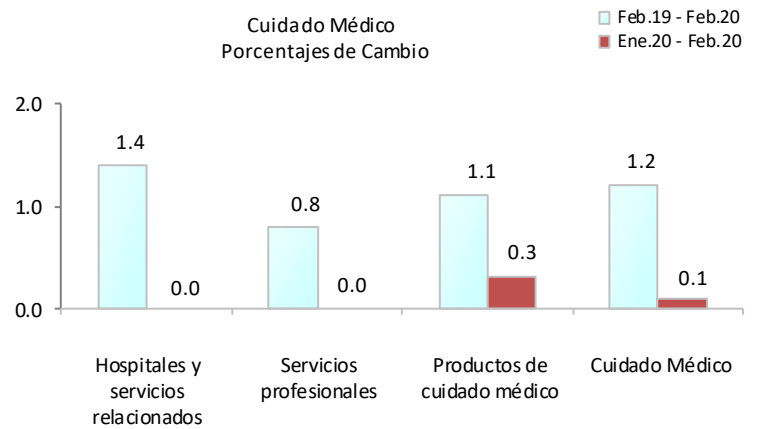


## Transportación

En Transportación el índice reflejó una baja de 1.0 por ciento en febrero de 2020. La disminución mayor ocurrió en el subgrupo transportación pública (4.6 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por la reducción en el precio en los boletos aéreos.

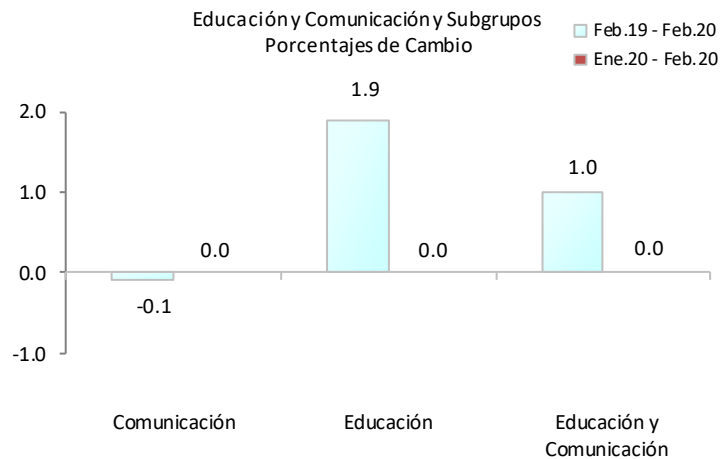
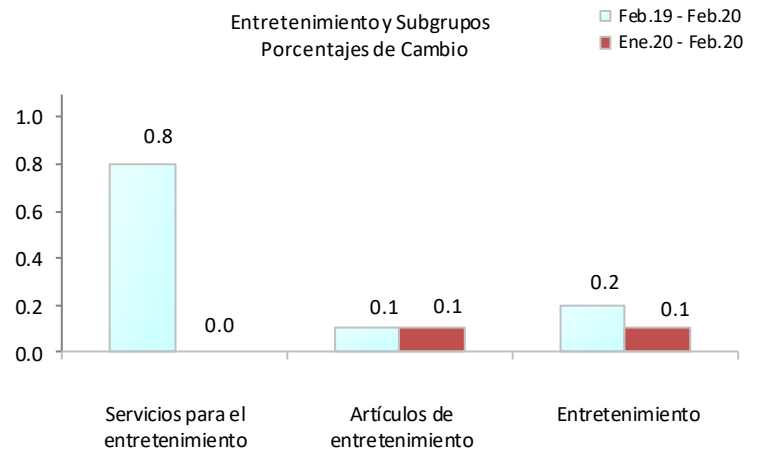
## Cuidado Médico

En febrero de 2020 el índice en este grupo reflejó un aumento de 0.1 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante productos de cuidado médico (0.3 por ciento).



## Entretenimiento

En Entreenimiento el índice registró un incremento de 0.1 por ciento en febrero de 2020. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.1 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en televisores y equipo deportivo general.

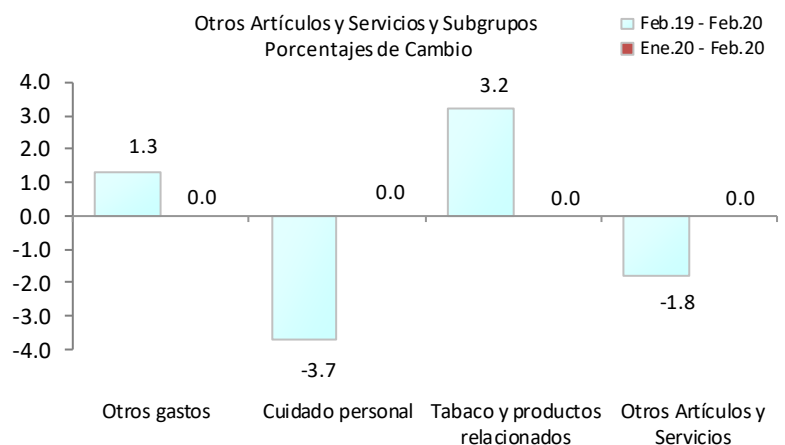


## Educación y Comunicación

En febrero de 2020 el índice en este grupo (118.667) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (118.650).

## Otros Artículos y Servicios

En febrero de 2020 el índice en este grupo (124.157) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (124.171).



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor  
de todas las Familias en Puerto Rico para febrero de 2020 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power  
for all Families in Puerto Rico for February 2020 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Febrero de 2020 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to February 2020 from:		
	Febrero February 2020	Enero January 2020	Febrero February 2019	Enero January 2020	Febrero February 2019	All Items
Todos los Grupos	119.204	119.280	118.361	-0.1	0.7	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Febrero February 2020	Enero January 2020	Febrero February 2019	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.84	\$0.84	\$0.84	\$0.00	\$0.00	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre febrero de 2020 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between February 2020 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Febrero de 2020 desde: Percent changes to February 2020 from:		
	Febrero February	Enero January	Febrero February	Enero January	Febrero February	
	2020	2020	2019	2020	2019	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>119.204</b>	<b>119.280</b>	<b>118.361</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.7</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>129.826</b>	<b>129.018</b>	<b>130.545</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.6</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	129.564	128.881	129.641	0.5	-0.1	Food
Alimentos consumidos en el hogar	127.000	126.813	125.833	0.1	0.9	Food at home
Cereales y productos de cereales	123.786	123.961	125.398	-0.1	-1.3	Cereals and cereal products
Productos horneados	141.309	142.131	141.098	-0.6	0.1	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	124.809	125.369	123.241	-0.4	1.3	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	133.983	134.145	131.787	-0.1	1.7	Dairy and related products
Frutas y vegetales	109.850	109.206	106.475	0.6	3.2	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	128.547	126.265	128.080	1.8	0.4	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	131.166	131.694	131.296	-0.4	-0.1	Other food at home
Azúcares y endulzadores	133.256	134.304	133.289	-0.8	0.0	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	134.868	135.371	135.417	-0.4	-0.4	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	127.256	127.493	127.141	-0.2	0.1	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	135.007	133.244	137.675	1.3	-1.9	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	117.436	118.232	118.323	-0.7	-0.7	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>115.012</b>	<b>115.065</b>	<b>113.619</b>	<b>0.0</b>	<b>1.2</b>	<b>Housing</b>
Albergue	119.506	119.613	118.568	-0.1	0.8	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	117.928	117.966	116.895	0.0	0.9	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	113.002	120.564	136.658	-6.3	-17.3	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	120.042	120.071	118.813	0.0	1.0	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	108.109	108.109	105.036	0.0	2.9	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	110.217	110.217	103.249	0.0	6.7	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	88.373	0.0	4.5	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.290	145.290	145.254	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	107.072	107.022	106.060	0.0	1.0	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.433	104.261	103.696	0.2	0.7	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	122.414	122.414	117.883	0.0	3.8	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre febrero de 2020 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between February 2020 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Febrero de 2020 desde: Percent changes to February 2020 from:		
	Febrero February	Enero January	Febrero February	Enero January	Febrero February	
	2020	2020	2019	2020	2019	
<b>Ropa</b>	<b>84.434</b>	<b>84.065</b>	<b>87.156</b>	<b>0.4</b>	<b>-3.1</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	87.322	85.663	89.132	1.9	-2.0	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	73.307	73.632	75.891	-0.4	-3.4	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	101.900	101.404	104.122	0.5	-2.1	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	81.597	81.684	87.997	-0.1	-7.3	Footwear
Relojes y joyería	112.908	112.244	112.210	0.6	0.6	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>110.712</b>	<b>111.842</b>	<b>107.268</b>	<b>-1.0</b>	<b>3.2</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	111.606	112.666	107.608	-0.9	3.7	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	102.915	101.800	98.872	1.1	4.1	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	127.045	136.314	120.338	-6.8	5.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	128.289	128.035	126.643	0.2	1.3	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	129.130	129.971	128.498	-0.6	0.5	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	68.106	71.417	80.620	-4.6	-15.5	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>156.452</b>	<b>156.308</b>	<b>154.608</b>	<b>0.1</b>	<b>1.2</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	159.721	159.313	158.021	0.3	1.1	Medical care commodities
Servicios profesionales	113.970	113.970	113.030	0.0	0.8	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	172.592	172.592	170.238	0.0	1.4	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>113.446</b>	<b>113.345</b>	<b>113.218</b>	<b>0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	107.882	107.763	107.811	0.1	0.1	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	144.789	144.789	143.675	0.0	0.8	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>118.667</b>	<b>118.650</b>	<b>117.504</b>	<b>0.0</b>	<b>1.0</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	135.713	135.686	133.219	0.0	1.9	Education
Libros y materiales educativos	113.351	113.234	110.046	0.1	3.0	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	142.563	142.563	140.317	0.0	1.6	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	101.978	101.973	102.119	0.0	-0.1	Communication
Servicios telefónicos	104.416	104.416	104.265	0.0	0.1	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	84.335	84.287	86.585	0.1	-2.6	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>124.157</b>	<b>124.171</b>	<b>126.457</b>	<b>0.0</b>	<b>-1.8</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	217.825	217.825	211.150	0.0	3.2	Tobacco and related products
Cuidado personal	106.672	106.688	110.763	0.0	-3.7	Personal care
Otros gastos	100.280	100.275	99.037	0.0	1.3	Other expenses



## Definición de Términos y Metodología

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima publicación:

**27 de mayo de 2020**

Para información adicional referirse a:

**Efrain Reveron Soler**

Secretaria Auxiliar de Planificación,  
Investigación y Desarrollo

**Juan R. López Rivera**

Subdirector, Interino  
Negociado de Estadísticas del Trabajo

**Silvia Soto Pérez**

Economista Directora  
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

**Eileen Martínez Sanjurjo**

**Ricardo L. Cotto Cartagena**

Economistas  
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida  
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

[www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov)

#### NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)